

Presseinformation

absolventen.at Bericht: Marketing und IT – Die Traum-Einstiegsberufe österreichischer AbsolventInnen

In der Bibliothek lernen, am Campus chillen, in Prüfungen scheitern und triumphieren – und dann? Das Karrierenetzwerk absolventen.at hat untersucht, in welchen Branchen Österreichs AbsolventInnen bevorzugt arbeiten möchten. Das Ergebnis: Die Mehrzahl der technisch ausgebildeten Fachkräfte interessiert sich für IT-[Jobs](#). Auch AbsolventInnen aus dem Bereich Wirtschaft haben klare Präferenzen: Sie würden am liebsten eine Position im Marketing ergattern.

Vier von fünf AbsolventInnen suchen Jobs im Bereich Wirtschaft und Technik

Insgesamt haben 80 Prozent der absolventen.at-NutzerInnen eine technische oder wirtschaftliche Ausbildung genossen und interessieren sich für entsprechende Stellen.

Diese und andere Fakten hat der Informationsdienstleister absolventen.at in seinem aktuellen Bericht zusammengefasst. Dazu hat das Karrierenetzwerk die Daten von 21.800 registrierten BewerberInnen ausgewertet. „Für Unternehmen ist es wichtig, einen aktuellen aber zugleich kompakten Überblick über die Vorlieben der neuen BewerberInnengeneration zu erhalten“, erklärt Bernhard Scheubinger, Geschäftsführer von absolventen.at. In dem aktuellen Bericht finden Interessierte auch Basisdaten zur österreichischen Bildungslandschaft.

Die Traumjobs der TechnikerInnen

Tech-Nik, Tech-Eva, Tech-Harald – die Mehrheit der absolventen.at-NutzerInnen hat eine technische Ausbildung abgeschlossen. Konkret interessieren sich 29 Prozent dieser AbsolventInnen für IT-Jobs. 20 Prozent der registrierten BewerberInnen würden gerne im Bereich Elektrotechnik und 14 Prozent im Maschinen- und Anlagenbau arbeiten. Für Mathematik und Statistik können sich nur die wenigsten AbsolventInnen begeistern.

Die beliebtesten Jobs der WirtschaftlerInnen

Ungebrochen ist das Interesse der Wirtschafts-AbsolventInnen für den Fachbereich Marketing/Kommunikation/Medien (22 Prozent). Etwas weniger – circa 17 Prozent – suchen eine Stelle im Rechnungswesen/Controlling. Knapp 13 Prozent der jungen Talente streben eine Position im Bereich Produktion/Materialwirtschaft an.

Presseinformation

FH-AbsolventInnen: Frauen fast gleichauf mit Männern

Bereits vor 15 Jahren waren erstmals mehr Frauen als Männer an österreichischen Universitäten inskribiert. Für ein häufig technisch orientiertes FH-Studium konnten sich in den vergangenen Jahren nur wenige weibliche Absolventen begeistern. Allerdings haben Frauen auch hier stark aufgeholt; daher es ist wohl nur noch eine Frage der Zeit, bis sie mit den Männern gleichauf sind. Vergleicht man die Zahlen des Informationssystems unidata mit früheren Jahren, ist der Vorsprung der Männer merklich geschrumpft: Im Studienjahr 2004/05 haben noch deutlich mehr Männer (61,4 Prozent) als Frauen (38,6 Prozent) ein FH-Studium abgeschlossen. 2012/13 gab es 51,1 Prozent männliche und bereits 48,9 Prozent weibliche Absolventen.

Bilder

Infografik © absolventen.at

Über absolventen.at

absolventen.at ist mit über 60.000 BesucherInnen pro Monat und über 22.000 registrierten BewerberInnen das größte Karriereportal für UNI-, FH-, HTL-, HBLA/HLW-, HAK/HAS- und AHS-AbsolventInnen in Österreich. Neben klassischen Bewerbungs- und Karrieretools veröffentlicht der Informationsdienstleister speziell für AbsolventInnen jährlich erscheinende KarriereGuides als Printmedien mit Tipps zu Jobs und Bewerbung, welche in den wichtigsten Bildungseinrichtungen des Landes verteilt und aufgelegt werden. Des Weiteren publiziert absolventen.at jährlich den MBA Postgraduate Guide, welcher speziell für die Zielgruppe der Weiterbildungsinteressierten konzipiert wird.

Kontaktdaten

absolventen.at Informationsdienstleistung GmbH

Mag. Dominik Buchbauer

Hafenstraße 47-51

4020 Linz

Tel.: +43 (0)732/770077-45

E-Mail: presse@absolventen.at

<http://www.absolvent.at/kontakt-presse>