

Presseinformation

Aktenzeichen Y/Z gelöst?

Laut einer aktuellen absolventen.at Umfrage ist Berufseinsteigern ein sehr gutes Betriebsklima am wichtigsten. Bei den Top-Unternehmen 2015 haben die ÖBB die Nase vorn.

Sie verändern die Berufswelt und so manche HR Verantwortliche werden aus ihnen nicht schlau: BerufsanfängerInnen, die zwischen 1978 und 1998 geboren sind, strömen auf den [Jobmarkt](#) zu – und bald folgt auch noch die Generation Z. Das Karrierenetzwerk absolventen.at hat untersucht, wie sich die „Gen Y“ selbst einschätzt, was ihnen im Berufsleben wichtig ist und für welche Unternehmen sie sich am meisten interessieren.

Im Rahmen einer Online-Umfrage äußerten sich die TeilnehmerInnen zunächst zu ihren bevorzugten Werten. Das Resultat: Die Mehrheit (24 Prozent) legt großen Wert auf ein stabiles soziales Umfeld mit einem intakten Freundeskreis und guten familiären Beziehungen. Auch Sicherheit, Vertrauen und Gesundheit (jeweils 12 Prozent) hält die Generation Y für wichtig. Überraschend: Reichtum und Treue spielen für viele keine Rolle.

Zudem konnten die Befragten drei persönliche Eigenschaften ankreuzen, die ihrer Meinung nach am ehesten auf sie zutreffen. Die meisten Stimmen (18 Prozent) fallen auf das Attribut leistungsbereit/ehrgeizig. Jeweils 12 Prozent geben an, dass sie weiterbildungsaffin, kritisch und kommunikativ seien.

Hohe Anforderungen an die Berufswelt

Relax statt Rolex: Ist das das Motto der Generation Y? 88 Prozent der Befragten stimmen der Aussage, dass Work-Life-Balance wichtig ist, voll oder eher zu – genauso viele begrüßen flexible Arbeitszeiten. Hingegen legen nur 65 Prozent Wert auf eine sehr gute Bezahlung. Wichtiger als ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Freizeit und Beruf ist der Generation Y nur noch ein Punkt: Das Betriebsklima (94 Prozent Zustimmung). Unternehmen, die diese Rahmenbedingungen berücksichtigen, haben offensichtlich gute Chancen bei jungen Talenten. Geht es nach der Meinung einer Leserin haben hier viele Firmen allerdings noch Nachholbedarf: „Meiner Meinung nach ist die so genannte Generation Y sehr engagiert und möchte etwas bewegen - es müssen nur die Rahmenbedingungen passen (z.B. flexibles Arbeiten, freie Zeiteinteilung, Home-Office etc.). Leider gibt es kaum Unternehmen, die dem entgegen kommen.“

Die Top-Arbeitgeber aus der Sicht von AbsolventInnen

Bereits zum vierten Mal hat absolventen.at junge Talente dazu aufgerufen, zwischen Mai und Juli 2015 für ihre Lieblingsunternehmen zu stimmen. Dazu konnten die NutzerInnen auf absolventen.at ihr Interesse für die jeweiligen Unternehmen bekunden, indem sie mit einem Klick den Talent Pools der Firmen beitraten. Das Ergebnis: Die ÖBB sichern sich mit großem Abstand Platz eins. Auf den weiteren Plätzen folgen die Philips Austria GmbH und Rewe International. „Das Umfrageergebnis zeigt, dass große Konzerne mit internationalen Karrierechancen unter Berufseinsteigern sehr gefragt sind. Dabei spielt die Branche für die meisten AbsolventInnen keine Rolle“, meint Dominik Maisriemel, Co-Geschäftsführer von absolventen.at.

Die Generation Z – illoyale Selbstoptimierer?

Die unter 16-jährigen sind mit Smartphone, Tablet und Facebook aufgewachsen; daher bezeichnen sie ExpertInnen auch als Digital Natives. Da unter ihnen so viele ein Studium absolvieren wie keine andere Generation zuvor, steigen sie erst später ins Berufsleben ein. Es bleibt abzuwarten, was sie genau vom Arbeitgeber erwarten. Der Wirtschaftswissenschaftler Christian Scholz, der sich als einer der ersten im deutschsprachigen Raum mit dieser Generation beschäftigt hat, erkennt schon Tendenzen: Die Generation Z präferiert anscheinend Positionen im öffentlichen Dienst mit sicherem Festgehalt und klaren Arbeitszeiten. Anders als die Generation Y sind sie keine WeltverbesserInnen, sondern SelbstoptimiererInnen und RealistInnen.

Über absolventen.at

absolventen.at ist mit über 105.000 BesucherInnen pro Monat und über 22.000 registrierten BewerberInnen das größte Karriereportal für UNI-, FH-, HTL-, HBLA/HLW-, HAK/HAS- und AHS-AbsolventInnen in Österreich. Neben klassischen Bewerbungs- und Karrieretools veröffentlicht der Informationsdienstleister speziell für AbsolventInnen jährlich erscheinende KarriereGuides als Printmedien mit Tipps zu Jobs und Bewerbung, welche in den wichtigsten Bildungseinrichtungen des Landes verteilt und aufgelegt werden. Des Weiteren publiziert absolventen.at jährlich den MBA Postgraduate Guide, welcher speziell für die Zielgruppe der Weiterbildungsinteressierten konzipiert wird.

Bilder

Infografiken basierend auf einer Facebook-Umfrage © absolventen.at

Bild TBTS-Umfrage © absolventen.at

Foto Generation Y © istockphoto

weitere Infografiken/Einzelinfografiken auf Anfrage oder unter

<http://www.absolventen.at/presse>

Kontaktdaten

absolventen.at Informationsdienstleistung GmbH

Mag. Dominik Buchbauer

Hafenstraße 47-51

4020 Linz

Tel.: +43 (0)732/770077-45

E-Mail: presse@absolventen.at

<http://www.absolventen.at/presse>