

**DANFOSS:**

**Umrichter kompaktieren**

Neue Generation im Anmarsch: Der VLT Midi Drive soll den Frequenzumrichter VLT 2800 nun schrittweise ablösen.



**Was:** Frequenzumrichter VLT Midi Drive  
**Besonderheit:** Serienmäßige Bremsansteuerung plus integrierte STO (Safe Torque off), zusätzliche externe Komponenten entfallen.  
**Wo:** Halle 14, Stand H30



**SSI SCHÄFER:**

**Kompakt lagern**

Wer seine Kleinteile kompakt lagern möchte, setzt auf den Lagerlift LogiMat von SSI Schäfer.

**Was:** Lagerlift  
**Besonderheit:** Ergänzt durch eine passgenaue, neu entwickelte Lagerverwaltungssoftware Wamas Go!  
**Wo:** Halle 15, Stand D31

**BAUMÜLLER:**

**Motoren magnetisieren**

Pünktlich zur Messe präsentiert Baumüller seine komplett neue Motorbaureihe, die Synchronmotoren DSE.

**Was:** Synchronmotoren DSE  
**Besonderheit:** Der Motor deckt einen Drehzahlbereich bis zu 9000 U/min ab und verfügt über vergrabene Magnete für eine besonders hohe Leistungsdichte.  
**Wo:** Halle 14, Stand K17



**absolvent 2015:**

**Sind Sie bereit für talentierte Bewerber?**

Der Informationsdienstleister [absolventen.at](http://absolventen.at) veranstaltet am 29. Oktober 2015 erstmals eine eigene Karrieremesse. Ziel ist es, insbesondere Absolventen und Unternehmen aus den wirtschaftsstarke Bundesländern Ober- und Niederösterreich, Wien, Salzburg und der Steiermark zu vereinen.

Karrieremessen gibt es viele: Zum einen sind die großen überregionalen Jobmessen zu nennen, die möglichst alle Zielgruppen ansprechen wollen. Wieso braucht Österreich noch eine weitere Messe? Trotz der Vielfalt an Jobevents gibt es bis dato noch keine hochschul-unabhängige Karrieremesse, die Absolventen aus mehreren Bundesländern anspricht. Der

Informationsdienstleister [absolventen.at](http://absolventen.at) will diese Nische mit einer eigenen Messe im Design Center Linz nun besetzen.

„Wir wissen, dass Unternehmen vor allem auf Talente aus den Ausbildungsbereichen Wirtschaft und Technik zielen. Gleichzeitig wissen wir aber auch um die Unsicherheit der jungen Absolventen, die den zunehmenden Konkurrenzkampf um Einstiegspositio-

nen spüren. Es ist uns daher ein großes Anliegen, beide Seiten zu vereinen“, bekräftigt Bernhard Scheubinger, Geschäftsführer von [absolventen.at](http://absolventen.at).

Die Messe richtet sich an Bildungsanbieter und Unternehmen, die junge und dynamische Talente suchen und begeistern möchten. Denn das Wissen der Bewerber, die kurz vor dem Abschluss stehen oder diesen bereits in der Tasche haben, ist noch frisch. Zudem sind Absolventen von UNI, FH, HTL, HAK, HBLA, HLW in der Regel sehr flexibel und auf der Suche nach spannenden Aufgaben.

**Dem Fachkräftemangel entgegensteuern.**

Für Arbeitgeber kann die Präsenz auf einer Karrieremesse daher den entscheidenden Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb

bringen: Die Gelegenheit, dem Employer Branding, also der Markenbildung des Unternehmens, ein Gesicht zu geben und mittelfristig vakante Stellen zu besetzen, ist hier sehr groß.

„Es geht nicht darum, Herzblatt zu spielen, sondern das erste ungezwungene Kennenlernen zwischen Personalern und Bewerbern zu vertiefen“, betont Dominik Mai-riemel, Co-Geschäftsführer von [absolventen.at](http://absolventen.at). Ein Highlight ist die Keynote-Area: Dort halten ausgewählte Experten Vorträge zu den Themen Bewerbung und Karriere.

